

CONDITIONS DE FORMATION

ACCOMPAGNEMENT JEUX OLYMPIQUES



PRÉREQUIS

Pour intégrer notre formation à l'accompagnement commercial lors de grands événements sportifs, aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire. Une passion pour le sport et un intérêt pour le commerce dans le secteur événementiel sportif suffisent. Toute absence de prérequis est clairement spécifiée pour chaque module proposé.

OBJECTIFS

Ce programme vise à doter les participants des connaissances et compétences nécessaires pour développer et implémenter des stratégies commerciales efficaces dans le contexte d'événements sportifs d'envergure. Les participants apprendront à naviguer les particularités du marché sportif, à maximiser les opportunités de partenariat et de vente, et à créer des expériences mémorables pour les clients et partenaires.

COMPÉTENCES

Les compétences acquises comprendront la gestion de projet événementiel, le marketing sportif, la négociation de partenariats, l'analyse de marché, et l'élaboration de propositions commerciales attractives spécifiques au secteur sportif.

À la fin de la formation, vous serez capable de conceptualiser et exécuter des plans commerciaux adaptés aux grands événements sportifs, de collaborer avec diverses parties prenantes et de contribuer activement au succès commercial de ces événements.

DURÉE

La formation est conçue pour s'adapter à différents emplois du temps, avec des options allant de cours intensifs sur quelques jours à des modules répartis sur plusieurs semaines, permettant ainsi une grande flexibilité pour les participants.

TEMPS D'ATTENTE

Nous nous engageons à vous inscrire dans les meilleurs délais possibles. Le temps d'attente pour commencer la formation peut varier selon la session choisie et sera communiqué lors de l'inscription.

TARIFS

Les tarifs de notre formation sont établis pour offrir le meilleur rapport qualité-prix, reflétant la qualité et la pertinence de notre programme spécialement conçu pour l'accompagnement commercial des grands événements sportifs.

MÉTHODES MOBILISÉES

Notre approche pédagogique combine théorie et pratique, incluant des études de cas réels, des ateliers interactifs, et des simulations pour préparer au mieux les participants aux défis commerciaux des événements sportifs d'envergure.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation des acquis se fait via des tests, des projets de groupe, et des présentations orales, permettant de mesurer l'assimilation des compétences et la capacité à les appliquer de manière concrète.

ACCESSIBILITÉ

Nous veillons à ce que notre formation soit accessible à tous, y compris les personnes en situation de handicap. Des aménagements spécifiques peuvent être mis en place sur demande pour garantir une expérience de formation optimale pour tous.